

## **PRAVILNIK**

**za ocjenjivanje i izbor kandidata za godišnju nagradu**

**"ZLATNA NARANČA - najbolji primjeri ruralnog turizma u DNŽ"**

Izbor "Zlatna naranča – najbolji primjeri ruralnog turizma u DNŽ" projekt je Dubrovačko-neretvanske županije i Regionalne razvojne agencije DUNEA-e, kojim se želi potaknuti i naglasiti važnost kvalitetnog pristupa u vođenju poslovnih subjekata koji se bave ruralnim turizmom.

Cilj projekta je podizanje kvalitete i obogaćenje ponude ruralnog turizma na području DNŽ.

### **Članak 1.**

Ovim Pravilnikom određuju se kriteriji i mjerila za prijavu, izbor i dodjelu nagrada za "Zlatna naranča – najbolji primjeri ruralnog turizma u DNŽ," koje organizator provodi jednom godišnje.

Provođenje postupka ocjenjivanja i izbora poslovnih subjekata na razini Županije je izlučno za slične postupke koji se provode na nacionalnoj razini.

### **Članak 2.**

Poslovne subjekte koji sudjeluju u postupku ocjenjivanja, sukladno odredbama ovog Pravilnika prijavljuju jedinice lokalne samouprave (gradovi i općine u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama).

Regionalna razvojna agencija DUNEA može putem medija obavijestiti potencijalne prijavitelje o početku provedbe postupka ocjenjivanja i mogućnosti isticanja kandidature na način definiran u stavku 1. ovog članka.

### **Članak 3.**

Na natječaj se prijavljuju poslovni subjekti koji se bave ruralnim turizmom, promiču tradiciju i očuvanje brojnih ruralnih vrijednosti poput tradicijske arhitekture, ambijentalnosti, etnologije, gastronomije, starih obrta i zanata, suvenira, autohtonih i ekoloških proizvoda, ruralnih turističkih atrakcija te ugostiteljskih i turističkih usluga.

Poslovni subjekti mogu biti pravne i fizičke osobe, i to:

- obiteljska poljoprivredna gospodarstva registrirana kao seljačka domaćinstva za pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga;

- obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja plasiraju svoja vina na kućnom pragu u skladu sa Zakonom o vinu;
- obrti i tvrtke koje su registrirane za obavljanje turističke i ugostiteljske djelatnosti, a posluju u ruralnom prostoru i zadovoljavaju odredbe stavka 1. ovog članka;
- građani iznajmljivači koji su registrirani za pružanje ugostiteljskih usluga smještaja i zadovoljavaju odredbe stavka 1. ovog članka.

#### **Članak 4.**

Uvjeti za prijavu kandidata su sljedeći:

1. Poslovni subjekt mora imati uredno poslovanje i registrirano za sve oblike djelatnosti kojom se bavi;
2. Mora poslovati najmanje jednu godinu;
3. Poslovni subjekti koji su u prethodnoj godini osvojili jednu od tri prve nagrade mogu se prijaviti na natječaj tek istekom roka od dvije godine.

#### **Članak 5.**

Prilikom prijave kandidata kojeg prijavljuju jedinice lokalne uprave i samouprave očekuje se da prijavitelj prijavi poslovne subjekte koji uredno posluju i imaju potrebne registracije (ocjenjivačka komisija zadržava pravo uvida u potrebnu dokumentaciju prilikom terenskog obilaska).

Prijavitelj popunjava prijavni obrazac koji sadrži osnovne podatke poslovnog subjekta, oblik registracije, kratak opis djelatnosti i argumente temeljem kojih se kandidira za Zlatnu naranču te pristanak odgovorne osobe poslovnog subjekta za sudjelovanjem u ocjenjivanju.

#### **Članak 6.**

Svaka od jedinica lokalne samouprave predlaže do tri (3) subjekta sa svog područja, od kojih Ocjenjivačka komisija u prvom krugu ocjenjivanja izabire do najviše 15 finalista.

U drugom krugu ocjenjivanja (obilaskom objekata na terenu prikupiti informacije i podatke o njihovom poslovanju) Ocjenjivačka komisija odabire tri (3) najbolja subjekta koji će se javno nagraditi i prezentirati javnosti, i to na način da se prvom dodjeljuje zlatna, drugom srebrna, a trećem kandidatu brončana nagrada. Svi finalisti dobit će diplomu.

Provjerom na terenu, izravnim razgovorima i snimkom stanja prikupit će se osnovne informacije i podaci o poslovanju, kao i kvalitativni pokazatelji (vrsta, sadržaji ponude i ostali značajni parametri).

Kriteriji za ocjenjivanje su sljedeći:

1. Očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa;

2. Smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu;
3. Ponuda pretežito vlastitih tradicijskih i/ili ekoloških proizvoda;
4. Ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz gospodarstvo i destinaciju, primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, ribolov, vožnja čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolici itd.);
5. Atraktivnosti objekta koji podrazumijeva uređeni i usklađeni interijer i okoliš objekta;
6. Atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja;
7. Vizualni identitet i kvaliteta promotivnih kanala i materijala (web stranica, društvene mreže, brošure i drugi promotivni oblici);
8. Tradicijska gastronomija;
9. Uključenost subjekta u tradicijske manifestacije i projekte;
10. Predstavljanje izvornosti i baštine;
11. Briga o zaštiti prirode i okoliša te, korištenje obnovljivih izvora energije i ekoloških tehnologija;
12. Korištenje nekog od postojećih znakova i oznaka (Seljačko domaćinstvo s oznakom kvalitete Q, Rural Dubrovnik Neretva Q, Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko, Oznaka izvornosti, Oznaka zemljopisnog podrijetla i slično);
13. Prezentacija ponude od strane domaćina;
14. Nositelj ponude živi u mjestu ponude.

## **Članak 7.**

Postupci ocjenjivanja i proceduralni okvir:

- Ocjenjivanje obavlja Ocjenjivačka komisija imenovana od strane organizatora;
- Ocjenjivanje se obavlja u dva (2) kruga;
- Predsjednik Ocjenjivačke komisije ovlašten je i pozvan povesti raspravu s članovima Ocjenjivačke komisije prije i poslije svakog kruga ocjenjivanja, a u cilju pročišćavanja kriterija i postizanja što objektivnijeg rezultata;
- Svaki član Ocjenjivačke komisije tijekom tih rasprava ima pravo izraziti svoje stavove ili eventualno nezadovoljstvo;
- Predsjednik Povjerenstva ovlašten je unutar jedne razine glasovanja ponoviti glasovanje ukoliko smatra da je došlo do neusklađenosti kriterija. Kada se prijeđe na slijedeću razinu glasovanja, nije više moguće ponavljati glasovanje;
- Predsjednik Ocjenjivačke komisije donosi odluku je li glasovanje javno ili tajno;
- Samo glasovanje odvija se individualno javno ili tajno, te ne smije biti ometano raspravom ili nametanjem stavova;
- Prilikom rada Ocjenjivačke komisije ili prilikom informiranja o konačnim odlukama, svaki član Ocjenjivačke komisije ima pravo izdvojiti svoje mišljenje u zapisnik, ako smatra da su nečime bitno narušena njegova osobna prava, odredbe Pravilnika ili osnovna načela;