

Na temelju članka 22. Statuta Dubrovačko-neretvanske županije ("Službeni glasnik Dubrovačko-neretvanske županije", broj 7/09., 10/10., 3/13. i 4/15 – pročišćeni tekst), Županijska skupština Dubrovačko-neretvanske županije, na 4. sjednici, održanoj 13. ožujka 2018. godine, donijela je



PROGRAM POTICANJA RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJI ZA 2018. GODINU

UVOD

Članak 1.

Program poticanja malog i srednjeg poduzetništva Dubrovačko-neretvanske županije za 2018. godinu (u daljnjem tekstu: Program) je dokument koji definira ciljeve, mjere i aktivnosti u svrhu razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području Dubrovačko-neretvanske županije. Cilj programa je stvaranja pozitivnog poduzetničkog okruženja i prevladavanja otežanih tržišnih uvjeta za subjekte malog gospodarstva na području Dubrovačko-neretvanske županije.

Program obuhvaća plan aktivnosti koje će se poduzimati tijekom 2018. godine kroz realizaciju pojedinačnih projekata poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području Dubrovačko-neretvanske županije.

Program se provodi u suradnji s Regionalnom razvojnom agencijom Dunea d.o.o., jedinicama lokalne samouprave, Centrom za poduzetništvo d.o.o., Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom, Zavodom za zapošljavanje, ostalim poduzetničkim potpornim institucijama, znanstvenim i obrazovnim institucijama te poslovnim bankama. Programom se potiču poduzetnici registrirani u Republici Hrvatskoj uz uvjet da se investicija koja se potiče, ulaže na području Dubrovačko-neretvanske županije.

POVEZANOST SA STRATEŠKIM I KLJUČNIM DOKUMENTIMA

Članak 2.

Program je izrađen u skladu s Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. koja za opći cilja postavlja povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u Hrvatskoj, a realizirati će se kroz aktivnosti poboljšanog pristupa financiranju, promocije poduzetništva i unapređenja poslovnog okruženja

Program je također usklađen sa Županijskom razvojnom strategijom Dubrovačko-neretvanske županije 2016. – 2020. kojom su identificirane su potrebe malog i srednjeg gospodarstva te je definiran strateški cilj 1. Povećanje konkurentnosti gospodarstva i njegovi prioriteti:

1.1 Unapređenje poslovnog okruženja za malo i srednje poduzetništvo,

