



**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016



## **DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE**

**(Upute ponuditeljima za izradu ponude)**

### **I IZMJENE DOKUMENTACIJE ZA NADMETANJE**

**Predmet nabave:** Usluga izrade tržišne i financijske studije predizvodljivosti (pre-feasibility studije) za planirani višenamjenski kongresni centar Dubrovnik

**Evidencijski broj nabave:** NMV-11/2016.

### **OTVORENI POSTUPAK**

Dubrovnik, Prosinac 2016.

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**IZMJENE I/ILI DOPUNE DOKUMENTACIJE**

Naručitelj prije isteka roka za podnošenje ponuda, ispravlja Dokumentaciju za nadmetanje (Evidencijski broj nabave NMV-11/2016. (u nastavku: Dokumentacija).

Naručitelj ispravke Dokumentacije objavljuje u Elektroničkome oglasniku javne nabave u Narodnim novinama na jednak način kao i prvotnu dokumentaciju.

Naručitelj u Dokumentaciji ispravlja Dokumentaciju za nadmetanje na sljedeći način:

I

Prilog 2. – Ponudbeni list, Točka 7. KRITERIJ SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA- Udio kriterija u izračunu ENP: 45% koji glasi:

"

**7. KRITERIJ SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA- Udio kriterija u izračunu ENP: 45%:**

<b>KRITERIJ SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA- Udio kriterija u izračunu ENP: 45%</b>			
R. br. El. / stav. kriterija	Elementi/stavke podkriterija	Vrijednost elementa/Broj ugovora	
7.1	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte planiranja višenamjenskih kongresnih centara ili objekata kongresnog turizma u periodu od 2006. - 2016. – udio podkriterija u kriteriju 20%	brojevima	
		slovima	
7.2	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i hotelijerstvu na području Republike Hrvatske u periodu 2013.-2016. godine. – udio podkriterija u kriteriju 20%	brojevima	
		slovima	
7.3	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte strateškog planiranja turizma na području Hrvatske (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica i sastanaka s predstavnicima javnog i privatnog sektora u periodu 2013.-2016. godine– udio podkriterija u kriteriju 5%	brojevima	
		slovima	

"

Mijenja se u stavkama 7.2. i 7.3. i sada glasi:

**7. " KRITERIJ SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA- Udio kriterija u izračunu ENP: 45%:**

<b>KRITERIJ SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA- Udio kriterija u izračunu ENP: 45%</b>			
R. br. El. / stav. kriterija	Elementi/stavke podkriterija	Vrijednost elementa/Broj ugovora	
7.1	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte planiranja višenamjenskih kongresnih centara ili objekata kongresnog turizma u periodu od 2006. - 2016. – udio podkriterija u kriteriju 20%	brojevima	
		slovima	
7.2	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i hotelijerstvu u periodu 2013.-2016. godine. – udio podkriterija u kriteriju 20%	brojevima	
		slovima	
7.3	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte strateškog planiranja turizma (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica i sastanaka s predstavnicima javnog i privatnog sektora u periodu 2013.-2016. godine– udio podkriterija u kriteriju 5%	brojevima	
		slovima	



**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:  
NMV-11/2016

"

Prilog 7. – Razrada kriterija za odabir najpovoljnije ponude koja glasi

"

**Prilog VII.**

## KRITERIJ ODABIRA EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

*\*Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju se dodjeljuje maksimalni broj bodova*

	Kriteriji i pod kriteriji	Relativni značaj kriterija	Br. bodova
<b>1.</b>	<b>CIJENA</b>	<b>30%</b>	<b>30</b>
<b>2.</b>	<b>SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA</b>	<b>45%</b>	<b>45</b>
2.1	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte planiranja višenamjenskih kongresnih centara ili objekata kongresnog turizma u periodu od 2006. - 2016.	20%	20
2.2	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i hotelijerstvu na području Republike Hrvatske u periodu 2013.-2016. godine.	20%	20
2.3	Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte strateškog planiranja turizma na području Hrvatske (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica i sastanaka s predstavnicima javnog i privatnog sektora u periodu 2013.-2016. godine	5%	5
<b>3.</b>	<b>RAZUMIJEVANJE CILJEVA USLUGE I PROJEKTOG ZADATKA</b>	<b>25%</b>	<b>25</b>
3.1	Metodologija rada s osvrtom na projektni zadatak	20%	20
3.2	Vremenski plan projektnih aktivnosti	5%	5

**Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:**

Formula: **ENP = CP + SZ +RC**

<b>ENP</b>	Ukupan broj bodova
<b>CP</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu
<b>SZ</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za Specifično znanje i iskustvo kod izrade studija iz područja turizma
<b>RC</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za Razumijevanja ciljeva usluge i projektnog zadatka

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**Cjenovni kriterij (CP) – Maksimalni broj bodova je 30****1. CIJENA**

Maksimalni broj bodova je 30 a dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom.

Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova sukladno sljedećoj formuli:

$$CP = CN / CV * 30$$

<b>CP</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na cijeli broj)
<b>CN</b>	Najniža cijena ponuđena u postupku nabave
<b>CV</b>	Cijena ponude koja je predmet ocjene
<b>30</b>	Maksimalni broj bodova

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**NE - Cjenovni kriterij - Maksimalni broj bodova je 70**

Ne cjenovni kriteriji ocjenjuju se prema različitim mjerilima, što znači da broj bodova koje će ponude dobiti za ne cjenovne kriterije ovise o postavljenim zahtjevima za pojedini kriterij i skali bodova koje je naručitelj odredio za njihovo ispunjavanje.

NE – Cjenovni kriteriji su podijeljeni na sljedeće kriterije i podkriterije

**2. SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA**

Naručitelj kao drugi kriterij određuje specifično znanje i iskustvo u izradi studija iz područja turizma. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 45.

Ponuditelj je dužan dostaviti popis ugovora o uslugama izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini, iznimno za točku 2.1. u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom deset (10) godina koje prethode toj godini. Popis mora sadržavati slijedeće podatke: iznos i datum pružene usluge te naziv druge ugovorne strane naručitelja u smislu ZJN ili privatnog subjekta. Popis mora biti ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ako je druga ugovorna strana naručitelj u smislu ZJN-a, popis kao dokaz o uredno pruženoj usluzi sadrži ili mu se prilaže potvrda potpisana ili izdana od naručitelja. Ako je druga ugovorna strana privatni subjekt, popis kao dokaz o uredno pruženoj usluzi sadrži ili mu se prilaže potvrda tog subjekta, a u nedostatku iste vrijedi izjava gospodarskog subjekta uz dokaz da je potvrda zatražena. Ako je potrebno, javni naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru istinitosti potvrde.

**Bodovanje – specifično iskustvo**

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 45. Podkriteriji su definirani točkama 2.1) – 2.3) i svakom pripadaju maksimalni bodovi kako slijedi:

- 2.1. Maksimalno 20 bodova
- 2.2. Maksimalno 20 bodova
- 2.3. Maksimalno 5 bodova

**Ponuditelj prilaže dokaze o uspješno izvršenim ugovorima kako slijedi:**

- 2.1. Iskustvo u planiranju kongresnih centara (izrada studija mogućnosti razvoja kongresnih centara, studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti kongresnih centara) u u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom deset (10) godina koje prethode toj godini – maksimalno 20 bodova**

**Obrazloženje:**

S obzirom na ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima snažno iskustvo u planiranju kongresnih centara. Na ovaj način ponuditelj dokazuje svoje stručno iskustvo u procesu izrade studije predizvodljivosti, odnosno poslovnog plana kongresnog centra te definiranja koncepta, na taj način osiguravajući kvalitetnu provedbu posla predviđenog ovom javnom nabavom kao i dobivanje točnih, relevantnih i utemeljenih kalkulacija za predmetni projekt.

**Bodovanje podkriterija 2.1.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 3 do 4 ugovora	5
Od 5 do 6 ugovora	10
7 i više ugovora	20

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**2.2. Iskustvo u izradi studija proizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i/ili hotelijerstvu na području Republike Hrvatske u u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini – maksimalno 20 bodova**

**Obrazloženje:** S obzirom na ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima snažno iskustvo u izradi studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti u turističkim, odnosno hotelskim projektima na području Republike Hrvatske. Cilj je da ponuditelj raspolaže značajnim iskustvom u izradi studija izvodljivosti/predizvodljivosti turističkih i hotelskih projekata, kako bi Naručitelj dobio čim realnije ulazne podatke i kalkulacije za prateće sadržaje/komponente kongresnog centra, temeljem budućeg koncepta.

**Bodovanje podkriterija 2.2.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 5 do 9 ugovora	5
Od 10 do 14 ugovora	10
15 i više ugovora	20

**2.3. Iskustvo izrade projekata strateškog planiranja u turizmu na području Republike Hrvatske (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica s predstavnicima javnog i/ili privatnog sektora u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini – maksimalno 5 bodova**

**Obrazloženje:** S obzirom na procijenjenu vrijednost nabave, te ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima iskustvo u procesu uključivanja relevantnih dionika kroz sastanke ili radionice. Ovim ugovorima ponuditelj osigurava poznavanje procesa usklađivanja mišljenja i očekivanja javnih i privatnih dionika turističkog sektora, uključenih u proces planiranja. Ostvarivanje komunikacije između uključenih dionika te provedba potrebnih sastanaka predstavljati će važnu komponentu u sklopu isporuke uspješnog rezultata rada ponuditelja.

**Bodovanje podkriterija 2.3.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 1 do 2 ugovora	1
Od 3 do 4 ugovora	2
5 i više ugovora	5

Pojedinom ponuditelju će se utvrditi koliki mu broj bodova pripada po svakom pojedinom podkriteriju na temelju gore određenog načina dodjeljivanja bodova. Bodovi koje ponuditelj dobije po svakom podkriteriju će se zbrojiti i na taj način će se utvrditi maksimalni ukupni broj bodova koji ponuditelj ima po kriteriju specifičnog znanja i iskustva.

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)Ev.broj nabave:  
NMV-11/2016**3. RAZUMIJEVANJE CILJEVA USLUGE I PROJEKTOG ZADATKA – MAX broj bodova je 25**

Vrednovanje se provodi pomoću skala vrijednosti. Primjenjuje se opisivanjem stupnja ispunjenja kriterija unaprijed utvrđenim opisnim ocjenama kojima se pridružuju brojevi ocjena. Brojčana skala vrijednosti je od 0 do 25. Da bi ocjenjivanje i bodovanje bilo lakše, objektivna skala ocjena dijeli se na određeni broj diskretnih razreda.

Ocjenjivati sljedećim ocjenama:

- ne zadovoljava
- zadovoljavajuće,
- dobro,
- vrlo dobro.

Razumijevanje ciljeva usluge i projektnog zadatka se dijeli na slijedeće podkriterije s pripadajućim maksimalnim brojem bodova:

	Podkriterij	Pripadajući MAX br. bodova
2.1.	Metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak	20
2.2.	Vremenski plan projektnih aktivnosti	5

**3.1. Metodologija rada s osvrtom na projektni zadatak – Maksimalni broj bodova je 20**

Ponuditelju koji u svojoj ponudi ne priloži Metodologiju rada sa osvrtom na projektni zadatak ili isti nije u skladu s odredbama ove dokumentacije ponuda će biti odbijena.

*Format i oblik: Dostavlja se u tekstualnom obliku– format A4 i/ili A3*

Opisne ocjene		Pripadajući broj bodova
<b>Ne zadovoljava</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak; - nije dovoljno razumljiva ni logična i/ili - izostavlja bitne ciljeve, svrhu predmeta nabave, i/ili - komentari na opis projektnog zadatka ne doprinose uspješnoj provedbi svih aktivnosti i/ili - ponuditelj pokazuje nizak stupanj razumijevanja projektnog zadatka	0
<b>Zadovoljavajuće</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak; je razumljiva i logična, obuhvaća bitne ciljeve, svrhu predmeta nabave, komentari na opis projektnog zadatka mogu doprinijeti uspješnoj provedbi svih aktivnosti i pokazuje zadovoljavajući stupanj razumijevanja projektnog zadatka	7
<b>Dobro</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak osim svega navedenog pod „zadovoljavajuće“ prisutan je stanoviti stupanj detaljne razrade koja olakšava razumijevanje predloženog plana rada.	13
<b>Vrlo dobro</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak osim svega navedenog pod „dobro“, Ponuditelj daje jasnu i detaljnu metodologiju rada, s visokim stupnjem razumijevanja projektnog zadatka.	20



**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**3.2. Vremenski plan projektnih aktivnosti – Maksimalni broj bodova je 5**

Ponuditelju koji u svojoj ponudi ne priloži Prijedlog vremenskog plana projektnih aktivnosti ili isti nije u skladu s odredbama ove dokumentacije ponuda će biti odbijena.

Format i oblik: Dostavlja se u gantogram obliku – format A4 i/ili A3

Opisne ocjene		Pripadajući broj bodova
<b>Ne zadovoljava</b>	Vremensko planiranje izostavlja bitne aktivnosti za pravovremeno izvršavanje usluga isplanirano vrijeme aktivnosti i odnos među njima nije u skladu s projektnim zadatkom. Redosljed aktivnosti nije dovoljno razumljiv niti logičan.	<b>0</b>
<b>Zadovoljavajuće</b>	Sve ključne aktivnosti uvrštene su u vremenski plan, ali nisu detaljno razrađene. Postoje manje neusklađenosti između vremenskog plana, rezultata i projektnog zadatka.	<b>1</b>
<b>Dobro</b>	Sve važne aktivnosti su prikazane u vremenskom planu. Rokovi su prikladni i u skladu sa zahtjevima za pružanje usluge; međuodnos različitih aktivnosti realan je i u skladu s projektnim zadatkom.	<b>3</b>
<b>Vrlo dobro</b>	Uz sve navedeno pod „dobro“ prisutan je stanoviti stupanj detaljne razrade koji omogućava detaljno i vrlo kvalitetno razumijevanje predloženog plana rada.	<b>5</b>

"

Mijenja se i glasi:

"

**Prilog VII.****KRITERIJ ODABIRA EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

*\*Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju se dodjeljuje maksimalni broj bodova*

	Kriteriji i pod kriteriji	Relativni značaj kriterija	Br. bodova
1.	<b>CIJENA</b>	<b>30%</b>	<b>30</b>
2.	<b>SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA</b>	<b>45%</b>	<b>45</b>
	2.1 Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte planiranja višenamjenskih kongresnih centara ili objekata kongresnog turizma u periodu od 2006. - 2016.	20%	20
	2.2 Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i hotelijerstvu u periodu 2013.-2016. godine.	20%	20
	2.3 Specifično znanje i iskustvo kod izrade za projekte strateškog planiranja turizma (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica i sastanaka s predstavnicima javnog i privatnog sektora u periodu 2013.-2016. godine	5%	5
3.	<b>RAZUMIJEVANJE CILJEVA USLUGE I PROJEKTOG ZADATKA</b>	<b>25%</b>	<b>25</b>
	3.1 Metodologija rada s osvrtom na projektni zadatak	20%	20
	3.2 Vremenski plan projektnih aktivnosti	5%	5

**Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:**

Formula: **ENP = CP + SZ +RC**

<b>ENP</b>	Ukupan broj bodova
<b>CP</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu
<b>SZ</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za Specifično znanje i iskustvo kod izrade studija iz područja turizma
<b>RC</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za Razumijevanja ciljeva usluge i projektnog zadatka

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**Cjenovni kriterij (CP) – Maksimalni broj bodova je 30****1. CIJENA**

Maksimalni broj bodova je 30 a dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom.

Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova sukladno sljedećoj formuli:

$$CP = CN / CV * 30$$

<b>CP</b>	Broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na cijeli broj)
<b>CN</b>	Najniža cijena ponuđena u postupku nabave
<b>CV</b>	Cijena ponude koja je predmet ocjene
<b>30</b>	Maksimalni broj bodova

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)Ev.broj nabave:  
NMV-11/2016**NE - Cjenovni kriterij - Maksimalni broj bodova je 70**

Ne cjenovni kriteriji ocjenjuju se prema različitim mjerilima, što znači da broj bodova koje će ponude dobiti za ne cjenovne kriterije ovise o postavljenim zahtjevima za pojedini kriterij i skali bodova koje je naručitelj odredio za njihovo ispunjavanje.

NE – Cjenovni kriteriji su podijeljeni na sljedeće kriterije i podkriterije

**2. SPECIFIČNO ZNANJE I ISKUSTVO KOD IZRADE STUDIJA IZ PODRUČJA TURIZMA**

Naručitelj kao drugi kriterij određuje specifično znanje i iskustvo u izradi studija iz područja turizma. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 45.

Ponuditelj je dužan dostaviti popis ugovora o uslugama izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini, iznimno za točku 2.1. u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom deset (10) godina koje prethode toj godini. Popis mora sadržavati slijedeće podatke: iznos i datum pružene usluge te naziv druge ugovorne strane naručitelja u smislu ZJN ili privatnog subjekta. Popis mora biti ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ako je druga ugovorna strana naručitelj u smislu ZJN-a, popis kao dokaz o uredno pruženoj usluzi sadrži ili mu se prilaže potvrda potpisana ili izdana od naručitelja. Ako je druga ugovorna strana privatni subjekt, popis kao dokaz o uredno pruženoj usluzi sadrži ili mu se prilaže potvrda tog subjekta, a u nedostatku iste vrijedi izjava gospodarskog subjekta uz dokaz da je potvrda zatražena. Ako je potrebno, javni naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru istinitosti potvrde.

**Bodovanje – specifično iskustvo**

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 45. Podkriteriji su definirani točkama 2.1) – 2.3) i svakom pripadaju maksimalni bodovi kako slijedi:

- 2.1. Maksimalno 20 bodova
- 2.2. Maksimalno 20 bodova
- 2.3. Maksimalno 5 bodova

**Ponuditelj prilaže dokaze o uspješno izvršenim ugovorima kako slijedi:**

- 2.1. Iskustvo u planiranju kongresnih centara (izrada studija mogućnosti razvoja kongresnih centara, studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti kongresnih centara) u u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom deset (10) godina koje prethode toj godini – maksimalno 20 bodova**

**Obrazloženje:**

S obzirom na ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima snažno iskustvo u planiranju kongresnih centara. Na ovaj način ponuditelj dokazuje svoje stručno iskustvo u procesu izrade studije predizvodljivosti, odnosno poslovnog plana kongresnog centra te definiranja konceptata, na taj način osiguravajući kvalitetnu provedbu posla predviđenog ovom javnom nabavom kao i dobivanje točnih, relevantnih i utemeljenih kalkulacija za predmetni projekt.

**Bodovanje podkriterija 2.1.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 3 do 4 ugovora	5
Od 5 do 6 ugovora	10
7 i više ugovora	20

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**2.2. Iskustvo u izradi studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti projekata u turizmu i/ili hotelijerstvu u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini – maksimalno 20 bodova**

**Obrazloženje:** S obzirom na ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima snažno iskustvo u izradi studija predizvodljivosti i/ili izvodljivosti u turističkim, odnosno hotelskim projektima. Cilj je da ponuditelj raspolaže značajnim iskustvom u izradi studija izvodljivosti/predizvodljivosti turističkih i hotelskih projekata, kako bi Naručitelj dobio čim realnije ulazne podatke i kalkulacije za prateće sadržaje/komponente kongresnog centra, temeljem budućeg koncepta.

**Bodovanje podkriterija 2.2.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 5 do 9 ugovora	5
Od 10 do 14 ugovora	10
15 i više ugovora	20

**2.3. Iskustvo izrade projekata strateškog planiranja u turizmu (master plan turizma ili strategija turizma), koji su uključivali proces radionica s predstavnicima javnog i/ili privatnog sektora u godini u kojoj je započeo postupak javne nabave i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini – maksimalno 5 bodova**

**Obrazloženje:** S obzirom na procijenjenu vrijednost nabave, te ozbiljnost i složenost projekta za koji Naručitelj koristi usluge koje su predmet ovog postupka javne nabave, Naručitelj želi dokaz da ponuditelj ima iskustvo u procesu uključivanja relevantnih dionika kroz sastanke ili radionice. Ovim ugovorima ponuditelj osigurava poznavanje procesa usklađivanja mišljenja i očekivanja javnih i privatnih dionika turističkog sektora, uključenih u proces planiranja. Ostvarivanje komunikacije između uključenih dionika te provedba potrebnih sastanaka predstavljati će važnu komponentu u sklopu isporuke uspješnog rezultata rada ponuditelja.

**Bodovanje podkriterija 2.3.:**

Broj ugovora:	Bodovi:
Od 1 do 2 ugovora	1
Od 3 do 4 ugovora	2
5 i više ugovora	5

Pojedinom ponuditelju će se utvrditi koliki mu broj bodova pripada po svakom pojedinom podkriteriju na temelju gore određenog načina dodjeljivanja bodova. Bodovi koje ponuditelj dobije po svakom podkriteriju će se zbrojiti i na taj način će se utvrditi maksimalni ukupni broj bodova koji ponuditelj ima po kriteriju specifičnog znanja i iskustva.

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)Ev.broj nabave:  
NMV-11/2016**3. RAZUMIJEVANJE CILJEVA USLUGE I PROJEKTOG ZADATAKA – MAX broj bodova je 25**

Vrednovanje se provodi pomoću skala vrijednosti. Primjenjuje se opisivanjem stupnja ispunjenja kriterija unaprijed utvrđenim opisnim ocjenama kojima se pridružuju brojevi ocjena. Brojčana skala vrijednosti je od 0 do 25. Da bi ocjenjivanje i bodovanje bilo lakše, objektivna skala ocjena dijeli se na određeni broj diskretnih razreda.

Ocjenjivati sljedećim ocjenama:

- ne zadovoljava
- zadovoljavajuće,
- dobro,
- vrlo dobro.

Razumijevanje ciljeva usluge i projektnog zadatka se dijeli na slijedeće podkriterije s pripadajućim maksimalnim brojem bodova:

	Podkriterij	Pripadajući MAX br. bodova
2.1.	Metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak	20
2.2.	Vremenski plan projektnih aktivnosti	5

**3.1. Metodologija rada s osvrtom na projektni zadatak – Maksimalni broj bodova je 20**

Ponuditelju koji u svojoj ponudi ne priloži Metodologiju rada sa osvrtom na projektni zadatak ili isti nije u skladu s odredbama ove dokumentacije ponuda će biti odbijena.

Format i oblik: Dostavlja se u tekstualnom obliku – format A4 i/ili A3

Opisne ocjene		Pripadajući broj bodova
<b>Ne zadovoljava</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak; - nije dovoljno razumljiva ni logična i/ili - izostavlja bitne ciljeve, svrhu predmeta nabave, i/ili - komentari na opis projektnog zadatka ne doprinose uspješnoj provedbi svih aktivnosti i/ili - ponuditelj pokazuje nizak stupanj razumijevanja projektnog zadatka	0
<b>Zadovoljavajuće</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak; je razumljiva i logična, obuhvaća bitne ciljeve, svrhu predmeta nabave, komentari na opis projektnog zadatka mogu doprinijeti uspješnoj provedbi svih aktivnosti i pokazuje zadovoljavajući stupanj razumijevanja projektnog zadatka	7
<b>Dobro</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak osim svega navedenog pod „zadovoljavajuće“ prisutan je stanovit stupanj detaljne razrade koja olakšava razumijevanje predloženog plana rada.	13
<b>Vrlo dobro</b>	Predložena metodologija rada sa osvrtom na projektni zadatak osim svega navedenog pod „dobro“, Ponuditelj daje jasnu i detaljnu metodologiju rada, s visokim stupnjem razumijevanja projektnog zadatka.	20

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

**3.2. Vremenski plan projektnih aktivnosti – Maksimalni broj bodova je 5**

Ponuditelju koji u svojoj ponudi ne priloži Prijedlog vremenskog plana projektnih aktivnosti ili isti nije u skladu s odredbama ove dokumentacije ponuda će biti odbijena.

Format i oblik: Dostavlja se u gantogram obliku – format A4 i/ili A3

Opisne ocjene		Pripadajući broj bodova
<b>Ne zadovoljava</b>	Vremensko planiranje izostavlja bitne aktivnosti za pravovremeno izvršavanje usluga isplanirano vrijeme aktivnosti i odnos među njima nije u skladu s projektnim zadatkom. Redosljed aktivnosti nije dovoljno razumljiv niti logičan.	<b>0</b>
<b>Zadovoljavajuće</b>	Sve ključne aktivnosti uvrštene su u vremenski plan, ali nisu detaljno razrađene. Postoje manje neusklađenosti između vremenskog plana, rezultata i projektnog zadatka.	<b>1</b>
<b>Dobro</b>	Sve važne aktivnosti su prikazane u vremenskom planu. Rokovi su prikladni i u skladu sa zahtjevima za pružanje usluge; međudodnos različitih aktivnosti realan je i u skladu s projektnim zadatkom.	<b>3</b>
<b>Vrlo dobro</b>	Uz sve navedeno pod „dobro“ prisutan je stanoviti stupanj detaljne razrade koji omogućava detaljno i vrlo kvalitetno razumijevanje predloženog plana rada.	<b>5</b>

"

**DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA**

20 000 Dubrovnik, Pred Dvorom 1

OIB: 32082115313

[www.edubrovnik.org](http://www.edubrovnik.org)

Ev.broj nabave:

NMV-11/2016

Dokumentaciji za nadmetanje dodaje se Prilog 8. Troškovnik koji glasi:

"

**Prilog VIII.****TROŠKOVNIK**

Nabava usluga izrade tržišne i financijske studije predizvodljivosti (pre-feasibility studije) za planirani višenamjenski kongresni centar Dubrovnik

R.br.	Naziv	Cijena
1.	Usluga izrade tržišne i financijske studije predizvodljivosti (pre-feasibility studije) za planirani višenamjenski kongresni centar Dubrovnik	
<b>Ukupno:</b>		
<b>Slovima:</b>		
<b>PDV (25%):</b>		
<b>Slovima:</b>		
<b>SVEUKUPNO:</b>		
<b>Slovima:</b>		

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2016.

\_\_\_\_\_  
(ime i prezime odgovorne osobe ponuditelja)\_\_\_\_\_  
(potpis)

"